



ESCUELA PREPARATORIA GLENCOE MERCADOTECNIA

Imagina trabajar en la industria de mercadotecnia si tus materias favoritas son:
Escritura, Inglés o Matemáticas

RASGOS DE CARÁCTER IMPORTANTES QUE SE DEBEN TENER:



AUTO-
CONFIANZA



APRECIACIÓN DE
LA DIVERSIDAD



AUTO-
DISCIPLINA



TRABAJO
EN EQUIPO



RESOLUCIÓN
DE PROBLEMAS

MANERAS DE EXPLORAR:

PENSAR

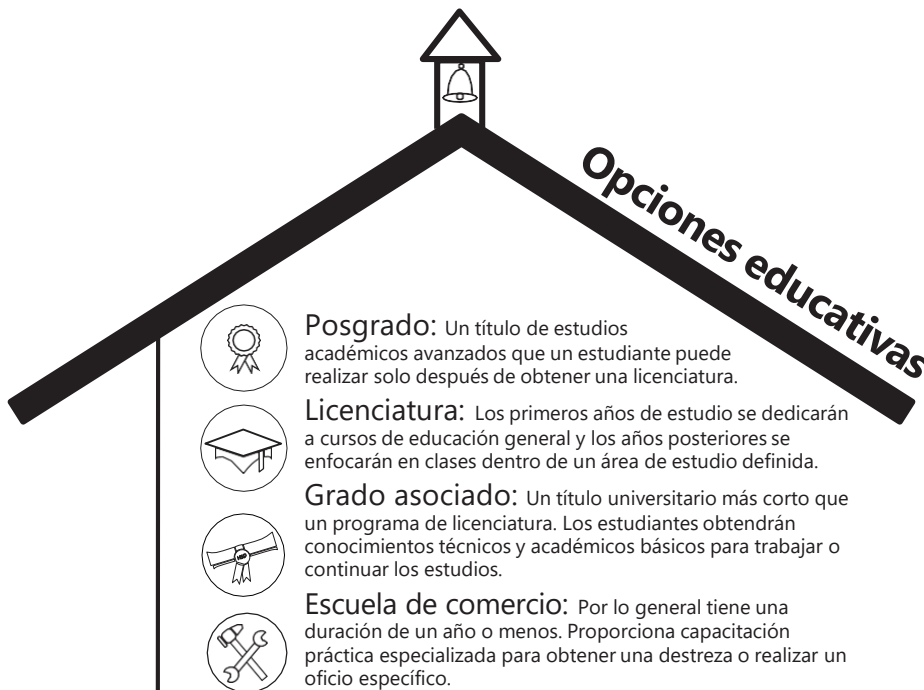
• Los productos que han existido durante mucho tiempo tienen que ser reinventados para seguirse vendiendo. Esta es la razón por la que las empresas constantemente crean nuevas versiones de productos anteriores. ¿Cómo reinventarías un producto viejo para hacerlo más emocionante?

CREAR

• La mercadotecnia consiste en promover todas las cosas buenas de un producto o una empresa. Escribe una introducción de 30 segundos sobre ti mismo promocionando todas las cosas increíbles sobre ti.

INVESTIGAR

• Investiga sobre el ciclo de vida de un producto. ¿De qué otras maneras se puede explorar el área de **MERCADOTECNIA**?



| PROFESIONES EN MERCADOTECNIA | NIVEL DE SALARIO | REQUISITOS EDUCACIONALES |
|--------------------------------|------------------|--------------------------|
| Contador | \$\$ | |
| Gerente de publicidad | \$\$\$ | |
| Analista de crédito | \$\$\$ | |
| Gerente financiero | \$\$\$\$ | |
| Organizador de eventos | \$\$ | |
| Gerente de relaciones públicas | \$\$ | |
| Analista de presupuestos | \$\$\$ | |

Posibles empleadores locales

- Intel
- Qorvo
- Genentech
- Oracle America
- Micron Laser Technology
- Adidas
- First Tech Credit Union
- Adobe Systems Inc.
- Synopsys
- Thermo Fisher Scientific
- Nike

◀◀◀ *Nunca es demasiado pronto para concientizarse, ser elegible y estar preparado para la vida después de la escuela preparatoria.* ▶▶▶